



Diese Meldung wurde von presstext ausgedruckt und ist unter <http://www.presstext.com/news/20121030015> abrufbar.

pts20121030015 Unternehmen/Finanzen, Bildung/Karriere

Seminare in Wien-Linz-Salzburg: Der optimale Web-Shop - Suchmaschinenoptimierung

Österreich (pts015/30.10.2012/11:00) - **Professionelles E-Mail Marketing, eigene Website und Online-Shop für Google optimieren - und damit das www gewinnbringend nutzen!**

Die KMU News Austria, Verein zur Förderung und Unterstützung von Klein- und Mittelbetrieben, haben sich ein klares Ziel gesetzt: Die Stärkung von Österreichs KMUs und EPU's als das Rückgrat der heimischen Wirtschaft. KMU-News-Obmann Johannes Vogelhuber (Geschäftsführer von web direct -> <http://www.web-direct.at>) ist eine der Unternehmerpersönlichkeiten, die für die Organisation und Umsetzung des in Österreich einzigartigen Seminar-Angebots verantwortlich zeichnen. Erklärtes Ziel seiner Seminare: Die Vermittlung von Fach- und Spezialwissen rund um E-Mail Marketing, Web-Shops & Suchmaschinenoptimierung. Übrigens: Der regelmäßig erscheinende KMU-Newsletter informiert mehr als 95.000 KMUs in ganz Österreich über das aktuelle Seminar-Programm von Johannes Vogelhuber und seinen Mitstreitern.



Johannes Vogelhuber, Obmann der KMU News Austria (c) KMU News Austria

Hier geht's zur gratis Anmeldung des KMU Newsletters.

-> <http://www.kmu-news.at/pages/newsletteranmeldung.php?tr=presstext2>

Weiter zum Info-Video der KMU News Austria

-> <http://www.youtube.com/watch?v=HrQUXJ3KzfM>

Beste Seminar-Bewertungen

Seit der Gründung des Vereins 2007 haben bereits mehr als 1366 Teilnehmer 230 der gewinnbringenden KMU-News-Seminare absolviert. Die Themen der Fach-Seminare von Johannes Vogelhuber spiegeln dabei jene Bereiche wider, die für die Aktivitäten von KMUs und EPU's in der Internetkommunikation entscheidend sind, z.B. Suchmaschinenoptimierung der eigenen Homepage, gezieltes E-Mail-Marketing und die Optimierung von Internetshops. Die Teilnehmerbewertungen der Seminare (nach dem Schulnotensystem) beweisen die fachliche Kompetenz des web-direct-Geschäftsführers: Im Seminar "Internet-Shop" wird seine fachliche Kompetenz mit der Traumnote 1,0 bewertet - dementsprechend nehmen die Teilnehmer gewinnbringenden Input mit nach Hause (bzw. in ihr Business).

Weiter zu den Seminar-Referenzen:

-> <http://www.kmu-news.at/media/Seminarreferenzen.pdf>

Echte KMU-Praxis

Der Praxisbezug zieht sich als "roter Faden" durch sämtliche KMU-News-Seminare von Obmann Johannes Vogelhuber. Er bringt dieses zentrale Thema mit klaren Worten auf den Punkt: "Ich bin selbst Unternehmer und weiß aus meiner täglichen Arbeit sehr genau, worauf es KMUs und EPU's in der Praxis ankommt. Während und nach den Veranstaltungen stehe ich auch persönlich Rede und Antwort für individuelle Anliegen. Auf diese Weise mache ich die Themen tatsächlich 'erlebbar'. Die Teilnehmer nehmen praktisches Wissen aus meinen Seminaren mit, das sie gewinnbringend im Arbeitsalltag einsetzen können."

Johannes Vogelhuber: Know-how aus der Praxis

Der Obmann des Vereins KMU News Austria ist darüber hinaus akkreditierter Unternehmensberater des WIFI/WKO-Beraterpools und des WWFF. Sein praktisches Know-how in den Bereichen Verkauf, Marketing und Internet eröffnet den Seminarteilnehmern immer wieder neue Perspektiven für ihre Aktivitäten im WorldWideWeb.

* **Suchmaschinenoptimierung:** So positionieren Sie Ihre Website im Google-Ranking an den besten Stellen - damit Interessenten sie finden. Weiter zu den Seminar-Details ...

-> http://www.kmu-news.at/pages/fachseminare.php?event_id=327&monthno=11&year=2012&eventdate=2012-11-07&tr=presstext2

* **Internetshop:** Der optimale Internetshop verkauft einfach besser. Erfahren Sie die "Geheimnisse" und Umsatzbringer im Web. Weiter zu den Seminar-Details ...

-> http://www.kmu-news.at/pages/fachseminare.php?event_id=325&monthno=11&year=2012&eventdate=2012-11-06&tr=presstext2

* **E-Mail-Marketing:** Interessenten und Kunden direkt per E-Mail anschreiben - und damit persönliche Termine und Verkäufe generieren. Weiter zu den Seminar-Details ...

-> <http://www.kmu-news.at/pages/fachseminare.php?tr=presstext2>

Spezielles Angebot für presstext-Leser

Die KMU News Austria und Johannes Vogelhuber haben für presstext-Leser spezielle Pakete geschnürt: Ihre Investition reduziert sich von 290 Euro auf nur noch 190 Euro (exkl.USt.) pro Person. Zusätzlich gibt's praktische Seminar-Goodies geschenkt, die sich in der KMU-Praxis doppelt bezahlt machen, zum Beispiel Website-Analysen und Optimierungs-Reports von web direct. Zum theoretischen Wissen kommen also noch handfeste - und tatsächlich nutzbare - Agentur-Beratungsleistungen dazu. "Auf diese Weise löse ich meine Praxis-Garantie ein", erklärt Johannes Vogelhuber diesen wirklich einmaligen Vorteil für seine Seminarteilnehmer.

* **Speziell für Presstext-Leser: Seminare für 190 Euro** statt 290 Euro

* **Zusätzliche Goodie-Leistungen im Wert von bis zu 145 Euro**

* **Gratis Restaurant-Essen** im Anschluss an die Seminare

* **Zu den aktuellen KMU-Fachseminaren von Johannes Vogelhuber ...**

-> <http://www.kmu-news.at/pages/fachseminare.php?tr=presstext2>

KMU News Austria

Am Hohen Markt 8-9 / Sterngasse 3

1010 Wien

t: 0720 505 260

f: 0720 505 2609

e: redaktion@kmu-news.at

(Ende)

Aussender: KMU News Austria
Ansprechpartner: Johannes Vogelhuber
Tel.: 0720 505 260
E-Mail: redaktion@kmu-news.at
Website: www.kmu-news.at